



REPRESENTACIÓN EN ESPAÑA COMUNICADO DE PRENSA

Competencia: las encuestas del Eurobarómetro indican un fuerte respaldo de los ciudadanos de la UE y las pymes a la política de competencia

Bruselas, 26 de octubre de 2022

La Comisión Europea publicó ayer las encuestas del Eurobarómetro de 2022 dedicadas a la política de la UE en materia de competencia. Las encuestas indican un fuerte respaldo de los ciudadanos y las pequeñas y medianas empresas (pymes) tanto en lo referido a la política de competencia como a su aplicación.

La vicepresidenta ejecutiva Margrethe **Vestager**, responsable de la política de competencia, declaró lo siguiente: *«Las conclusiones de la encuesta son claras: la competencia mejora la vida cotidiana de los ciudadanos y de las pymes al permitir mejores precios, más posibilidades de elección y una mayor innovación. Este respaldo es generalizado en toda la UE y representa un recordatorio de que la competencia leal sigue siendo tan importante como siempre».*

Conclusiones principales

Las encuestas del Eurobarómetro publicadas ayer indican que los europeos respaldan los principales objetivos de la política de competencia y reconocen su importante contribución a la economía europea. En particular, los encuestados confirman que, en su opinión, la política de competencia:

- fomenta la **innovación** (el 82 % de los ciudadanos y el 89 % de las pymes);
- permite **mejores precios** (el 74 % de los ciudadanos y el 81 % de las pymes) y más **posibilidades de elección** (el 83 % de los ciudadanos y el 84 % de las pymes);
- contribuye a que las **empresas de la UE sean más competitivas en los mercados mundiales** (el 72 % de los ciudadanos y el 73 % de las pymes).

La inmensa mayoría de los ciudadanos y pymes participantes en la encuesta apoya firmemente diferentes medidas para mejorar aún más la competencia, y cree que esta desempeña un papel fundamental a la hora de evitar que los agentes de todos los sectores del mercado abusen de su poder de mercado (el 87 % de los ciudadanos y de las pymes) y de luchar contra los cárteles (el 84 % de los ciudadanos y de las pymes). El 76 % de los ciudadanos y el 73 % de las pymes creen que es importante evitar concentraciones y adquisiciones que reduzcan la competencia. Por último, los europeos consideran importante eliminar las ventajas de las empresas competidoras subvencionadas por gobiernos de terceros países (el 70 % de los ciudadanos y el 74 % de las pymes) y por los de la UE (el 69 % de los ciudadanos y el 73 % de las pymes).

La mayoría de los encuestados reconoce que la política de competencia y su aplicación son un instrumento clave para hacer frente a futuras dificultades. Por ejemplo, el 66 % de las **pymes** está de acuerdo en que la regulación, por ejemplo, la **Ley de Mercados Digitales**, puede ser una **solución** eficaz en los mercados con problemas sistémicos. Por lo que respecta a la consecución de las prioridades políticas de la Comisión, la mayoría de los **ciudadanos** cree que la competencia fomenta la **transformación digital** de la economía y la sociedad (el 73 %), así como la oferta de **productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente** en el mercado único de la UE (el 54 %).

Por lo que respecta a los ciudadanos, más del 50 % (el 54 %) ha sufrido problemas causados por la falta de competencia, tales como precios más elevados, menos posibilidades de elección o menor calidad. Al preguntarles sobre los ámbitos en los que consideran que la aplicación de las normas de competencia debería desempeñar un papel aún más importante, los ciudadanos expresan su preocupación por la falta de competencia en el sector de la **energía** (el 27 %), seguida del comercio minorista de alimentos (el 20 %). En la última encuesta del Eurobarómetro, [publicada en 2019](#), las telecomunicaciones y el acceso a Internet ocupaban un lugar destacado entre las preocupaciones de los ciudadanos (el 26 %), mientras que en la actualidad solo el 18 % de los encuestados señala que se trata de sectores en los que debe mejorarse la competencia.

Al preguntarles sobre las dificultades que sufren relacionadas con la competencia, las pymes mencionan los elevados precios (el 57 %) y la capacidad de los proveedores y compradores poderosos de imponer condiciones no equitativas (problemas sufridos respectivamente por el 57 % y el 42 % de las pymes encuestadas). En lo que respecta a sectores específicos, las pymes expresan su opinión de que sería esencial una mayor competencia en el suministro de **materias primas** (el 12 %), el abastecimiento de energía (el 8 %) y el uso de plataformas digitales para llegar a los clientes (el 8 %).

Los ciudadanos y las pymes europeos se enteran de las noticias sobre la aplicación de la normativa en materia de competencia principalmente a través de los **periódicos, incluidos aquellos en línea** (el 52 % de los ciudadanos y el 51 % de las pymes), **y la televisión** (el 48 % de los ciudadanos y el 41 % de las pymes). Sin embargo, las **redes sociales** resultan ser una fuente de información cada vez más importante para los ciudadanos en lo relacionado con temas de

competencia (del 24 % en 2019 al 39 % en 2022), y también para las pymes (el 37 % en 2022).

Contexto

Las encuestas del Eurobarómetro sobre la política de competencia y la aplicación de la normativa, una centrada en los ciudadanos y otra en las pymes, fueron encargadas por la Comisión Europea a un contratista externo, que entrevistó **por teléfono** a una muestra representativa de pymes y ciudadanos (mayores de quince años) en cada uno de los 27 Estados miembros de la UE. Para la encuesta a las pymes, se realizaron 12 809 entrevistas entre el 30 de mayo y el 15 de junio de 2022. Para la encuesta a los ciudadanos, se realizaron 25 845 entrevistas entre el 29 de junio y el 17 de julio de 2022. Se llevaron a cabo como encuestas del Flash Eurobarómetro, que son **encuestas temáticas puntuales** realizadas en un breve período de tiempo sobre una amplia variedad de temas pertinentes para las actividades de las instituciones europeas.

Se preguntó a los encuestados sobre: i) sus opiniones acerca de los objetivos de la política de la YUE en materia de competencia, ii) su conocimiento de la política de la UE en materia de competencia y sus fuentes de información sobre este tema, iii) los sectores o actividades empresariales que consideran que tienen una competencia insuficiente, y iv) los ámbitos en los que podría mejorarse la aplicación de la política de competencia, así como las nuevas políticas en la materia que les gustaría que hubiera.

El [Eurobarómetro](#) es el instrumento de sondeo utilizado por la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y otras instituciones y agencias de la UE para **conocer periódicamente el estado de la opinión pública en Europa** sobre cuestiones relacionadas con la UE, así como las actitudes sobre cuestiones políticas o sociales.

Más información

En los enlaces que figuran a continuación figuran los informes sobre los resultados del Eurobarómetro, las fichas informativas específicas por país correspondientes a todos los Estados miembros de la UE y una infografía sobre los resultados generales en la UE:

- [Encuesta a las pymes](#)
- [Encuesta a los ciudadanos](#)