

---

## COMUNICADO DE PRENSA

---

### **Actualización de la estrategia industrial de 2020: hacia un mercado único más fuerte para la recuperación de Europa**

Bruselas, 5 de mayo de 2021

La Comisión actualiza hoy la [Estrategia Industrial de la UE](#) para garantizar que su ambición industrial tenga plenamente en cuenta las nuevas circunstancias tras la crisis de la COVID-19 y contribuya a impulsar la transformación hacia una economía más sostenible, digital, resiliente y competitiva a escala mundial.

La Estrategia actualizada reafirma las prioridades establecidas en la Comunicación de marzo de 2020, publicada el día anterior a la declaración por la OMS de la pandemia de COVID-19, al tiempo que responde a las lecciones aprendidas de la crisis para impulsar la recuperación y reforzar la autonomía estratégica abierta de la UE. Propone nuevas medidas para reforzar la resiliencia de nuestro mercado único, especialmente en tiempos de crisis. Aborda la necesidad de comprender mejor nuestras dependencias en ámbitos estratégicos clave y presenta un conjunto de herramientas para abordarlas. Ofrece nuevas medidas para acelerar las transiciones ecológica y digital. La Estrategia actualizada también responde a los llamamientos para determinar y supervisar los principales indicadores de la competitividad de la economía de la UE en su conjunto: integración del mercado único, crecimiento de la productividad, competitividad internacional, inversión pública y privada e inversión en I+D.

La dimensión de las pymes es el núcleo de la estrategia actualizada, con un apoyo financiero adaptado y medidas para que las pymes y las empresas emergentes puedan adoptar la doble transición. La Comisión tiene la intención de nombrar a Vazil **Hudák** representante de alto nivel de la UE para las pymes. Su nombramiento se está finalizando.

La Comisión Europea también ha adoptado hoy una [propuesta de Reglamento sobre las subvenciones extranjeras que distorsionan el](#)

[mercado único](#). Es un elemento clave para cumplir la estrategia industrial de la UE garantizando unas condiciones de competencia equitativas y promoviendo un mercado único justo y competitivo.

La Estrategia Industrial actualizada publicada hoy se centra en los siguientes ámbitos clave:

### **Reforzar la resiliencia del mercado único**

El mercado único se ha visto sometido a una dura prueba por las restricciones de suministro, los cierres de fronteras y la fragmentación a raíz del brote de COVID-19. La crisis puso de relieve la necesidad esencial de defender la libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales en el mercado único y la necesidad de trabajar juntos para reforzar su resiliencia frente a las perturbaciones. A tal fin, la Comisión, entre otras cosas:

- Propondrá un **Instrumento de Emergencia del Mercado Único**: una solución estructural para garantizar la libre circulación de personas, bienes y servicios en caso de crisis futuras. Debe garantizar una mayor transparencia y solidaridad y ayudar a hacer frente a la escasez crítica de productos mediante la aceleración de la disponibilidad de productos y el refuerzo de la cooperación en materia de contratación pública.
- Aplicará plenamente la **Directiva de servicios** para garantizar que los Estados miembros cumplan sus obligaciones existentes, incluida la obligación de notificación, con el fin de detectar y eliminar nuevos obstáculos potenciales.
- Reforzará la **vigilancia del mercado** de los productos apoyando a las autoridades nacionales para aumentar la capacidad y acelerar la digitalización de las inspecciones de productos y la recopilación de datos.
- Movilizará inversiones significativas para apoyar a las **pymes**. Diseñará y aplicará sistemas alternativos de resolución de litigios para hacer frente a los **retrasos en los pagos** a las pymes y tomará medidas para hacer frente a los riesgos de **insolvencia** que afectan a las **pymes**.

### **Abordar las dependencias estratégicas de la UE**

La apertura al comercio y la inversión es una fuerza y una fuente de crecimiento y resiliencia para la UE, que es un importante importador y exportador. Sin embargo, la pandemia también generó una mayor concienciación sobre la necesidad de analizar y abordar las dependencias estratégicas, tanto tecnológicas como industriales. Por lo tanto, la Comisión:

- Llevó a cabo un análisis ascendente basado en datos comerciales: De los 5 200 productos importados en la UE, un **análisis inicial identifica 137 productos** (que representan el 6 % del valor total de las importaciones de mercancías de la UE) en ecosistemas sensibles de los que la UE depende en gran medida, principalmente en las industrias de gran consumo energético (como las materias primas) y los ecosistemas sanitarios (como los ingredientes farmacéuticos), así como en relación con otros productos pertinentes para apoyar las transformaciones ecológica y digital. **34 productos** (que representan el 0,6 % del valor total de las importaciones de mercancías de la UE) son potencialmente más vulnerables, dado que su potencial para una mayor diversificación y sustitución por la producción de la UE es probablemente bajo. El análisis también muestra los retos y las dependencias en el **ámbito de las tecnologías avanzadas**.
- Presenta los resultados de **seis exámenes exhaustivos sobre las materias primas, las baterías, los ingredientes farmacéuticos activos, el hidrógeno, los semiconductores y las tecnologías de computación en nube y de vanguardia**, y proporciona más información sobre el origen de las dependencias estratégicas y su impacto.
- Pondrá en marcha una **segunda fase de revisión** de las posibles dependencias en ámbitos clave, incluidos productos, servicios o tecnologías clave para la doble transición, como las energías renovables, el almacenamiento de energía y la ciberseguridad, y desarrollará un sistema de seguimiento a través del **Observatorio de Tecnologías Críticas** de la Comisión.
- Trabaja en pro de la **diversificación de las cadenas de suministro internacionales** y la búsqueda de asociaciones internacionales para aumentar la preparación.
- Apoya las **nuevas alianzas industriales** en ámbitos estratégicos en los que dichas alianzas son la mejor herramienta para acelerar actividades que de otro modo no se desarrollarían. Se apoyarán las alianzas industriales cuando atraigan inversores privados para debatir nuevos modelos y asociaciones empresariales de manera abierta, transparente y respetuosa con la competencia, y que tengan un potencial de innovación y de creación de empleo de alto valor. Las alianzas constituyen una plataforma amplia y abierta en principio, y prestarán especial atención a la inclusión de las empresas emergentes y las pymes.
- La Comisión está preparando la puesta en marcha de la **Alianza sobre procesadores y tecnologías semiconductores** y de la **Alianza para los Datos Industriales, el Puente y la Nube**. También está considerando la preparación de una **Alianza de Lanzadores Espaciales**, y de otra para la **Aviación con Emisiones Cero**.

- Apoya los esfuerzos de los Estados miembros por poner en común recursos públicos a través de **proyectos importantes de interés común europeo (PIICE)** en ámbitos en los que el mercado por sí solo no puede ofrecer innovación de vanguardia, con el posible apoyo del presupuesto de la UE.
- Anuncia una estrategia y un posible cambio legislativo para lograr un **mayor liderazgo en el establecimiento de normas**, también en el ámbito de los servicios a las empresas, al tiempo que colabora abiertamente con otros en ámbitos de interés mutuo.

### **Acelerar la doble transición**

La Estrategia Industrial de 2020 anunció medidas para apoyar las transiciones ecológica y digital de la industria de la UE, pero la pandemia ha afectado drásticamente a la velocidad y escala de esta transformación. Por consiguiente, la Comisión esboza nuevas medidas para apoyar los argumentos comerciales para las transiciones ecológica y digital:

- Crear conjuntamente **itinerarios de transición** en colaboración con la industria, las autoridades públicas, los interlocutores sociales y otras partes interesadas, cuando sea necesario, empezando por el turismo y las industrias de gran consumo de energía. Estas vías podrían ofrecer una mejor comprensión ascendente de la escala, el coste y las condiciones de la acción necesaria para acompañar la doble transición para los ecosistemas más relevantes que conduzcan a un plan de acción en favor de una competitividad sostenible.
- Proporcionar un **marco regulador coherente** para alcanzar los objetivos de la [Década Digital de Europa](#) y las ambiciones «Preparados para 55», en particular acelerando el despliegue de fuentes de energía renovables y garantizando el acceso a una electricidad abundante, asequible y descarbonizada.
- Proporcionar a las **pymes** asesores de sostenibilidad y apoyar modelos de negocio basados en datos para sacar el máximo partido de las transiciones ecológica y digital.
- Invertir en la **mejora de las capacidades y el reciclaje profesional** para apoyar la doble transición.

La amplia **revisión en curso de las normas de competencia de la UE** también garantiza que son adecuadas para apoyar las transiciones ecológica y digital en beneficio de los europeos, en un momento en que el panorama competitivo mundial también está cambiando de forma fundamental.

### **Declaraciones de los miembros del Colegio de Comisarios**

La vicepresidenta ejecutiva Margrethe **Vestager**, responsable de Una Europa Adaptada a la Era Digital, ha declarado: *«La Estrategia Industrial actualizada de hoy consiste en garantizar que nuestras industrias estén equipadas para impulsar las transformaciones digital y ecológica de nuestra economía, garantizando al mismo tiempo la competitividad de nuestras industrias, también en el contexto de la recuperación de la crisis del coronavirus. Esto requiere nuevas inversiones ahora, en personas, en tecnologías y en el marco regulador adecuado que garantice la equidad y la eficiencia. Al apoyar y ampliar el alcance de los instrumentos clave de que disponemos, hoy presentamos las lecciones aprendidas y reafirmamos nuestro compromiso de colaborar con todos los agentes económicos de toda Europa».*

El vicepresidente ejecutivo, Valdis **Dombrovskis**, responsable de Una Economía al Servicio de las Personas, ha declarado: *«Unas cadenas de suministro mundiales resilientes son esenciales en tiempos de crisis, ya que ayudan a amortiguar las perturbaciones y a acelerar la recuperación. A medida que salimos de la pandemia de COVID-19, nuestra Estrategia Industrial actualizada pretende aprovechar la posición de Europa como líder industrial mundial a fin de ofrecer una ventaja competitiva en tecnologías digitales y ecológicas. Siempre que podemos, buscamos cooperar con socios afines para apoyar un comercio abierto, justo y basado en normas, reducir las dependencias estratégicas y desarrollar normas y reglamentos futuros, todos los cuales son fundamentales para nuestra fortaleza económica. Al mismo tiempo, estamos dispuestos a actuar de manera autónoma siempre que sea necesario defendernos contra las prácticas desleales y proteger la integridad del mercado único».*

Thierry **Breton**, comisario de Mercado Interior, ha declarado: *«La verdadera revolución industrial está empezando ahora, siempre que realicemos las inversiones adecuadas en tecnologías clave y fijemos las condiciones marco adecuadas. Europa se está dando los medios para una industria innovadora, limpia y resiliente que ofrezca empleos de calidad y permita a sus pymes prosperar incluso durante el proceso de recuperación».*

## **Antecedentes**

La presidenta **Von der Leyen** anunció la actualización de la Estrategia Industrial de 2020 durante el [Estado de la Unión Europea de septiembre](#) de 2020. La Comunicación de hoy también responde al llamamiento de los dirigentes de la UE para que se aplique una política industrial europea ambiciosa que haga que su industria sea más sostenible, ecológica, resiliente y competitiva a escala mundial. Los dirigentes de la UE también invitan a la Comisión a que determine los casos en que exista una dependencia estratégica, en particular en los

ecosistemas industriales más sensibles, como por ejemplo la salud, y proponga medidas para reducir dichas dependencias.

La Comunicación de hoy va acompañada de tres documentos de trabajo: **Informe anual sobre el mercado único de 2021**, en el que se analiza la situación de la economía europea sobre la base de una evaluación de 14 ecosistemas industriales, se evalúan los progresos realizados en la aplicación del paquete industrial de 2020 y se presenta un conjunto de indicadores clave de rendimiento para supervisar los avances futuros; un análisis de las **dependencias y capacidades estratégicas de Europa**, con un examen exhaustivo en una serie de ámbitos estratégicos; y un **documento sobre el acero europeo competitivo y limpio** en el que se analizan los retos para la industria y la caja de herramientas de la UE disponible.

## Más información

[Preguntas y respuestas](#)

La Comunicación [«Actualización de la nueva Estrategia Industrial de 2020: Reforzar el mercado único para la recuperación de Europa»](#)

[Informe anual sobre el mercado único 2021](#)

[Dependencias y capacidades estratégicas](#)

[Hacia un acero europeo competitivo y limpio](#)

[Página informativa sobre la actualización de la estrategia industrial](#)

[Página informativa sobre los exámenes exhaustivos de ámbitos estratégicos para los intereses de Europa](#)

[Una nueva estrategia industrial para Europa](#), marzo 2020