

---

## COMUNICADO DE PRENSA

---

### La Comisión Europea apoya el lanzamiento de REInA, la plataforma para fomentar la inversión en innovación en el mundo rural

El proyecto forma parte del Área de Innovación Europea que la comisaria Gabriel ha presentado en febrero

Más de 70 socios de 17 países forman parte de REInA

**Madrid, 7 de abril de 2021.-** Ayer comenzaron las actividades de lanzamiento del Área de Innovación Rural Europea (REInA, por sus siglas en inglés), una plataforma europea lanzada por la StartUp OLÉ y promovida por la Universidad de Salamanca. REInA pretende atraer inversión, generar proyectos y crear empleo en el ámbito rural. **Dubravka Šuica**, vicepresidenta y comisaria de Democracia y Demografía, **Mariya Gabriel**, comisaria de Innovación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud y **Janusz Wojciechowski**, comisario de Agricultura, entre otros representantes europeos, han participado en el lanzamiento.

La labor de REInA es poner en contacto pymes y emprendedores del ámbito rural con inversores. Su objetivo es generar un mayor número de proyectos y sinergias que generen riqueza en el ámbito rural para así fomentar la creación de empleo, revertir la despoblación, asegurando una mejor calidad de vida y servicios para los habitantes de estas zonas. El proyecto hace especial hincapié en sectores como salud-telemedicina, educación, contenidos, seguridad, accesibilidad, conectividad, formación digital. A día de hoy, más de 70 socios de 17 países forman parte de REInA.

Tres comisarios europeos participaron en el día de ayer en la jornada más institucional de la presentación del proyecto, que continua hoy con las rondas de negocio (matchmaking) que conectan a inversores, corporaciones e instituciones con startups y PYMEs.

La comisaria **Gabriel** subrayó los beneficios que esta plataforma puede traer al mundo rural: *“Quiero dar la bienvenida a REInA: la plataforma que, liderada por la comunidad, desarrollará ecosistemas de innovación*

*en áreas rurales para atraer a empresas tecnológicas emergentes, trabajadores en remoto, fomentará la externalización hacia zonas rurales y aumentará la innovación tecnológica y la cohesión territorial a en la UE. La recuperación tras la pandemia deberá basarse en la tecnología y la innovación, como en crisis anteriores, debemos asegurarnos que las zonas rurales no se quedan atrás."*

**Dubravka Šuica** también intervino y destacó que *"El lanzamiento de REInA enriquecerá nuestra visión a largo plazo de las zonas rurales en la que la Comisión está trabajando. Las contribuciones que hoy hemos escuchado servirán para alimentar nuestra visión conjunta. Hoy hemos mostrado cómo los partenariados entre las zonas rurales, los innovadores y los emprendedores funcionan. Necesitamos continuar este trabajo y asegurarnos de que nuestras áreas rurales son parte de las transiciones verde y digital."*

Por su parte, **Janusz Wojciechowski**, declaró que *"La Comisión Europea comparte el entusiasmo que genera la innovación rural. La Unión Europea cuenta con herramientas para apoyar dicha innovación. Por ejemplo, a través de la Política Agrícola Común y de las áreas de desarrollo rural bajo el paraguas de Horizonte 2020 y Horizonte Europa. La innovación será un componente importante de la Visión a largo Plazo para las Áreas Rurales de la Comisión Europea. Por tanto, es esencial involucrar a las comunidades y personas que viven en el medio rural en aquellas innovaciones que precisamente sirven para resolver sus necesidades."*

Durante la primera jornada, se presentó el manifiesto de la comunidad REInA. Este documento ha sido redactado por los miembros de la Comunidad e incluye las iniciativas más relevantes, acciones, estrategias, objetivos y actividades de esta plataforma paneuropea. La Startup Village Villahoz-Burgos, España acoge hoy la jornada de *matchmaking*. El foco se ha puesto en conectar a empresas emergentes con corporaciones, inversores e instituciones como Enagás Emprende, Impulsa Visión RTVE, Cruz Roja junto a TECSOS, Cabify, Enisa, Grupo Axon Partners, Encomenda Smart Capital, Grupo Sege Finance, Sociosinversores.com, Ship2b Foundation, Ship2b Ventures, René de Jong Inversiones SL, AC Ventures (ACV\_VC) y EIT Food.

La siguiente actividad de la plataforma se prevé que se celebre con Startup OLÉ 2021 en Salamanca, del 8 al 10 de septiembre de 2021.