
COMUNICADO DE PRENSA

182,9 millones de euros para la promoción de los productos agroalimentarios europeos, con especial atención a la agricultura sostenible

Bruselas, 18 de diciembre de 2020

Se ha asignado un importe total de 182,9 millones de euros para la promoción de los productos agroalimentarios de la UE dentro y fuera de la UE en 2021. Este [programa de trabajo de política de promoción](#) presta especial atención a la promoción de productos y métodos agrícolas que contribuyan más directamente a los objetivos del Pacto Verde Europeo, dando prioridad a las frutas, hortalizas y productos ecológicos y a la agricultura sostenible.

La política de la UE para la [promoción de los productos agroalimentarios](#) está diseñada con el objetivo de aumentar la competitividad del sector aprovechando la expansión de los mercados agroalimentarios mundiales e informando sobre las estrictas normas que se aplican a la agricultura de la UE, incluso en cuanto a calidad y sostenibilidad. El próximo año se establecerá un nuevo marco para la política de promoción, tal como se prevé en la [Estrategia «de la granja a la mesa»](#).

Janusz **Wojciechowski**, comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, declaró lo siguiente: *«La agricultura europea se encuentra en una encrucijada. Sus normas de calidad y seguridad gozan de fama mundial. Ahora tiene que prestar más atención a la sostenibilidad. Nuestra política de promoción ha ayudado a los productores de la UE a dar a conocer sus productos en la UE y fuera de ella. Ahora será además un instrumento crucial para promover una agricultura sostenible en consonancia con las ambiciones del Pacto Verde. La agricultura sostenible ha demostrado ser beneficiosa para los productores al añadir valor a sus productos y para los consumidores que, cada vez más, desean que los alimentos se produzcan de forma sostenible. El presupuesto de la política de promoción de 2021 está a la altura de nuestra creciente ambición, también con vistas a la revisión del próximo año de nuestro marco de la política de*

promoción. Tenemos que mantener ese presupuesto durante los próximos años para garantizar que esta política pueda seguir apoyando los objetivos del Pacto Verde».

Casi la mitad del presupuesto (86 millones de euros) se destinará a campañas más directamente relacionadas con las ambiciones del Pacto Verde Europeo y, en particular, con la Estrategia «de la granja a la mesa». Esto incluye informar a los consumidores de la UE y de todo el mundo sobre la agricultura ecológica, la agricultura sostenible de la UE y el papel del sector agroalimentario en términos de acción por el clima y el medio ambiente. Las campañas seleccionadas tendrán por objeto promocionar estos tipos de agricultura y aumentar el reconocimiento de la etiqueta ecológica. Además, dentro de la UE se financiarán campañas para promover una alimentación sana y equilibrada mediante un mayor consumo de frutas y hortalizas frescas.

Otro punto central de las campañas será destacar las estrictas normas de seguridad y calidad, así como la diversidad y los aspectos tradicionales de los productos agroalimentarios de la UE. Esto incluye la promoción de los regímenes de calidad de la UE, por ejemplo, las [indicaciones geográficas](#) de la UE.

Por último, en lo que respecta a las campañas fuera de la UE, las prioridades se fijan en mercados con un elevado potencial de crecimiento, como Japón, Corea del Sur, Canadá y México. Se prevé que las campañas seleccionadas aumenten la competitividad y el consumo de los productos agroalimentarios de la Unión, mejoren su visibilidad e incrementen su cuota de mercado en esos países.

Las convocatorias de propuestas para las próximas campañas específicas de 2021 se publicarán a principios de dicho año. Podrán solicitar financiación y presentar sus propuestas organismos diversos como organizaciones profesionales, organizaciones de productores y grupos agroalimentarios responsables de actividades de promoción. Los proyectos se evaluarán en relación con los objetivos climáticos y medioambientales de [la PAC](#), el [Pacto Verde Europeo](#) y la [Estrategia «de la granja a la mesa»](#), en particular en lo que se refiere a la sostenibilidad de la producción y el consumo.

Más información

[Programa de trabajo anual de 2021](#)

[Cuadro del Programa de trabajo anual de 2021](#)

[Política de promoción](#)

[Pacto Verde](#)

