



REPRESENTACIÓN EN ESPAÑA

---

## CORRIGENDUM

### COMUNICADO DE PRENSA

---

## Resultados Eurobarómetro: España, país con mayor sentimiento de identidad hacia la UE tras Luxemburgo

*Aumenta en 7 puntos porcentuales la preocupación de los españoles por el medio ambiente*

**Madrid, 28 de febrero de 2020.**- El secretario de estado para la UE, **Juan González-Barba** y **Francisco Fonseca**, director de la Representación de la Comisión Europea en España han presentado esta mañana en Madrid los principales resultados para España del Eurobarómetro de otoño de 2019.

Preguntados por las **prioridades políticas de la UE**, los españoles respaldan la creación de iniciativas que permitan un crecimiento integrador y sostenible en Europa. Por ello, apoyan ampliamente la **creación de una Garantía Infantil para luchar contra la pobreza infantil** y la exclusión social de los niños (un 93 % de españoles y un 85 % UE27), no retrasar las medidas para reducir el **desempleo juvenil a nivel de la UE** (89 % de españoles y 86 % UE27) y el **establecimiento en todos los países de la UE de un salario mínimo para los trabajadores** (94 % en España y 88 % UE27). Nueve de cada diez españoles estarían a favor de la implementación de nuevas medidas a nivel de la Unión Europea para contribuir a la **igualdad de género en el trabajo**, algo igualmente defendido por un mayoritario 79 % de la UE a 27 países.

En el cuanto al **Pacto Verde Europeo**, para españoles (63 %) y UE a 27 (53 %), la prioridad debería ser desarrollar energías renovables y luchar contra los residuos plásticos y liderar el problema de los plásticos de un solo uso (61 % de españoles y 53 % UE27).

Los españoles muestran también un amplio respaldo a **impulsar políticas comunes en diferentes ámbitos**. Por ejemplo, **cerca de nueve de cada diez españoles (87 %) estarían a favor de una política de la UE sobre migración**; y el 85 % de la ciudadanía española es favorable a una política de seguridad y defensa común entre los países miembros de la Unión Europea.

*"La conclusión más obvia de este Eurobarómetro es que las cicatrices de las diferentes crisis que hemos vivido en los últimos años aún se dejan notar, pero el apoyo español a la UE se ha recuperado en buena medida. Los españoles apuestan por las grandes políticas de la UE como el euro, el Pacto Verde, el Mercado Digital Único o la Garantía Infantil europea", ha declarado Juan González-Barba.*

### **Nivel de confianza en las instituciones y sentimiento de pertenencia**

Para los españoles, de las nueve instituciones políticas evaluadas en el Eurobarómetro, **sólo la Comisión Europea obtiene un saldo favorable en términos de confianza por parte de los españoles (43 % de población que confía en esta institución vs. 41 % que desconfía)**. Naciones Unidas obtiene un saldo equitativo entre ciudadanos que confían o desconfían de esta institución (45 % vs. 45 %), mientras que el resto, especialmente los partidos políticos, el Congreso de los Diputados y el gobierno, obtienen amplios índices de desconfianza.

Si bien la gran mayoría de los españoles se sienten unidos a su ciudad o su pueblo (94 %) y a su país (87 %), también demuestran tener un alto sentido de pertenencia a la UE (69 %) y a Europa (72 %). Por otra parte, el 86 % de la población española se siente ciudadana de la Unión Europea, España es el segundo país tras Luxemburgo, con un 91 %, que proyecta un mayor sentimiento de identidad hacia la UE.

*"Según la encuesta del Eurobarómetro, la palabra que mejor identifica a la UE para el 69 % de los españoles es "democrática" y la segunda, para un 58 %, "modernidad". En el marco de los debates sobre el futuro de Europa pondremos en marcha iniciativas de participación ciudadana y de diálogo con la sociedad civil que nos permitan seguir profundizando en estos términos como forma de identificación de los españoles con la UE", ha declarado Francisco Fonseca.*

## **El desempleo, mayor fuente de preocupación y más sensibilidad por el medio ambiente**

Según la encuesta del Eurobarómetro, los dos temas más importantes a los que España se enfrenta en la actualidad, son **la situación laboral** (51 %), seguido de la **situación económica** (25 %). Además, la mayor parte de la ciudadanía española califica de forma negativa la actual situación laboral (86 %) y económica (83 %) de España. Por otra parte, preguntados por sus expectativas para los próximos 12 meses, uno de cada tres españoles cree que la situación laboral y la situación económica serán peor, frente a un aproximado 20 % que cree que será mejor (existiendo una mayoría relativa, cercana al 50 %, que opina que las cosas en este sentido se mantendrán sin cambios); estas expectativas son además hoy más pesimistas que en 2018.

A pesar del pesimismo generalizado sobre la actual situación laboral y económica del país, la gran mayoría de los españoles (88 %) **se muestran satisfechos con su vida**.

Por otro lado, Entre los temas más importantes que España afronta en este momento destaca la **preocupación por el medio ambiente**, si bien a distancia del peso que los españoles otorgan hoy, en este sentido, a la situación laboral y económica del país. En este indicador, el nivel de menciones a la cuestión climática crece 7 puntos porcentuales, situándose al mismo nivel que el tema de inmigración.

### **Sobre el Eurobarómetro**

El Eurobarómetro es la herramienta de la Comisión Europea para medir el estado de la opinión pública europea. Se elabora dos veces al año y en esta ocasión se presentan los resultados para España de la encuesta realizada en otoño de 2019. El Eurobarómetro Standard (EB92) fue realizado entre el 14 y el 29 de noviembre de 2019. En total, se realizaron 32.543 entrevistas domiciliarias (1.008 en España) entre población general de 15 o más años, residente en cada uno de los países cubiertos por la investigación.

### **Más información**

[Descargar el informe para España del Eurobarómetro](#)

[Descargar la presentación del Eurobarómetro](#)