

COMUNICADO DE PRENSA

Más de cien expertos comunican Europa

Expertos de Centros *Europe Direct* españoles comparten en Madrid estrategias y experiencias para mejorar la comunicación con los ciudadanos sobre la Unión Europea

VÍDEO RESUMEN de la reunión de los centros *Europe Direct* mantenida en noviembre de 2016 para generar debate en torno a la comunicación de Europa



Madrid, 5 de abril de 2017. Más de un centenar de expertos en comunicación europea -entre ellos 80 representantes de Centros *Europe Direct* (EDICs) y Centros de Documentación Europea (EDCs), representantes de Eurodesk, de Punto Europeo Consumidores, de Punto Contacto Cultural y Ciudadano, y de NARIC- se concentran mañana jueves y el viernes 7 de abril en Madrid. Lo hacen con el objetivo de seguir impulsando el debate sobre el Futuro de Europa, reforzado con el reciente lanzamiento del [Libro Blanco](#), publicado por la Comisión Europea y que plantea [5 escenarios](#) para el avance de la Unión Europea.

Este encuentro llega en un momento clave, después de la celebración del 60 aniversario de la firma de los Tratados de Roma y en medio del debate sobre el «Brexit». Los Centros *Europe Direct* españoles son un instrumento fundamental para articular ese debate en el ámbito local y regional, para recabar las opiniones de los ciudadanos, informándolos a través de la prensa y las redes sociales.

Los canales de información de la UE permiten responder a numerosas preguntas de los ciudadanos, desde las más generales: qué hace Europa para protegerles frente al terrorismo, qué puede hacer para crear empleo o si está funcionando la garantía juvenil, hasta otras cuestiones más particulares. Entre éstas, cómo apuntarse al nuevo Cuerpo Europeo de Solidaridad o cómo hacer un periodo de prácticas de FP en el extranjero.

Durante el encuentro en la sede de las Instituciones Europeas, se presentará a los expertos la campaña de información sobre el Plan de Inversiones para Europa que la Comisión Europea llevará a cabo este año en España, que incluye una ronda de diecisiete seminarios por diversas provincias españolas.

La red *Europe Direct* en España

Europe Direct es una red de información que tiene como misión ayudar a entender y resolver preguntas de los ciudadanos sobre la Unión Europea. En España existen 45 centros [Europe Direct](#) repartidos por todo el territorio. Existe un servicio central (llamada gratuita al **00 800 67891011** desde cualquier lugar de la UE y por internet en cualquier idioma oficial de la UE) y una red descentralizada en 500 ciudades europeas. Este servicio se encarga de contestar a las preguntas de ciudadanos sobre Europa o de dirigirlos a los servicios especializados. La Comisión Europea también mantiene otras [redes de información en España](#) enfocadas a públicos específicos, como las empresas (red [Enterprise Europe Network](#)), los consumidores ([Punto Europeo de Consumidores](#) o [NARIC](#)), los jóvenes (red [Eurodesk](#), [Europguidance](#)), el sector cultural (Punto Contacto Cultural y Ciudadano) o las personas que buscan empleo en otros países de la UE (Red Eures).



Una red Paneuropea

El pasado mes de noviembre más de 500 expertos y directivos de los *Centros de Europe Direct* (EDICs) de los 28 países de la Unión Europea celebraron en Madrid su encuentro anual para analizar y debatir sobre las claves de la comunicación de la Unión Europea. ¿Cómo transmitir a los ciudadanos las prioridades de la UE, entre las que destacan el crecimiento, el empleo y la educación? Los expertos realizaron talleres, reuniones de tormentas de ideas y conferencias e hicieron especial hincapié en la cultura y la educación en edades tempranas para transmitir los valores europeos a los escolares de toda Europa. Esta información aparece resumida en el video de enlace de esta nota.

Entre las claves de la comunicación, los expertos valoraron especialmente la eficacia de los programas y actividades educativas en edades tempranas, mediante el juego, la creatividad, el dibujo, las manualidades. Destacaron su eficacia para dar a conocer la diversidad de países, a través de aspectos básicos como el idioma, la gastronomía o sus costumbres, en colaboración con numerosos centros educativos de todas las regiones y países.

Los participantes de la reunión coincidieron en la necesidad de intensificar la comunicación de las prioridades europeas entre las que destaca el empleo y el crecimiento de Europa, en especial el Plan de Inversiones para Europa aprobado con el compromiso de todos los países miembros. La movilidad laboral y el empleo son, según los participantes, dos de las cuestiones más consultadas en los diversos centros EDICs europeos.

Puede consultar la relación completa de los [centros de información de Europe Direct en España](#).

Contacto: [equipo de prensa](#) de la Comisión Europea en España

<http://ec.europa.eu/spain> - twitter: <https://twitter.com/PrensaCE>